

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	设施设备升级改造						
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1145000.00	552789.25	552,789.25	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1145000	552789.25	552789.25	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>有效利用AI智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的AI智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。定期举行活动，进行品牌宣传和文化传播。通过对体育中心大楼电力系统进行为期一年的质保，确保电力系统增容改造项目的质量，提高融媒体中心用电安全，保障广播电视安全播出工作。</p>			<p>完成了体育中心大楼电力系统增容改造。为完善对稿件内容的智能审核功能，融媒平台文稿库AI智能审核升级项目也已启动。充分利用一楼公共开放区域，通过对一楼公共开放区域进行设计，将空间合理利用。分板块打造融媒体品牌宣传和粉丝互动阵地，成为展示媒体形象和发挥融媒体公共服务职能的又一个窗口。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	项目完成率	>=95%	>=95%	5	5	
		改造区域	1楼公共区域	1楼公共区域	5	5	
		电力事故	=0次	=0次	5	5	
	质量指标	智能审核模块效能	良好	良好	5	5	
		错别字审核模块效能	高效	高效	5	5	
		设备场地配套条件	提高	提高	5	5	

绩效指标		电力系统稳定性	稳定	稳定	5	5		
		电气设备质量	高	高	5	5		
		时效指标	完工及时性	及时	及时	5	5	
			响应及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道内容正确	是	是	6	6	
			文稿错别字发生率	降低	降低	6	6	
			宣传范围	扩大	扩大	6	6	
			保障广播电视安全播出	保障	保障	6	6	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	6	5	有待完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体编辑满意度	满意	满意	5	4	新功能的应用有待适应
群众满意度			满意	满意	5	5		
总分					100	98.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	设备购置							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1260000.00	1015077.00	1,015,077	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1260000	1015077	1015077	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>此次采购的松江区融媒体中心专业设备，功能覆盖融媒业务生产全流程，是中心素材采集、内容生产运行所需要的必要设备，这些设备的购置符合融媒体发展的趋势，用多样化，个性化的工具为不同的传播平台提供需要，同时专业化设备逐步向民品化设备转变，但从技术参数角度上看不但没有降低，还上了一个台阶，而设备价格降低很多。总之此次设备采购有利于松江融媒体今后业务的发展。</p>			<p>完成融媒体中心专业采编设备以及网络安全设备的购置。保障了日常采编业务的运作，为各传播平台提供了日常所需。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备采购完成率	>=95%	>=95%	8	8	
			质量指标	采购设备质量	良好	>=95%	8	8
		提高新闻采编及播音质量		提高	提高	8	8	
		时效指标		提高新闻采访效率	高效	高效	8	8
			设备采购及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	融媒体采编成本减少	减少	减少	10	10	
	经济效益指标	融媒体中心运行成本	减少	减少	10	10		

效益指标	社会效益指标	重大采编事及播音事故发生数	=0次	=0次	10	10	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	10	9	有待完善
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	满意	10	9	服务有待提高
总分					100	98.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	媒体融合项目经费						
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1220000.00	904490.00	904,490	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1220000	904490	904490	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>为保证松江区融媒体中心专题节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求，提高各平台整体收视率，争创栏目品牌。通过一系列高质量短视频的丰富内容，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号等，立足外宣视角，更好地讲好松江故事，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。依托中央媒体的外宣优势及国际传播影响力，立足外宣视角，创新传播方式，拓展传播渠道，将松江区融媒体中心自有平台与中央媒体平台进行深度融合，“融”进特色，“合”出创新，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。</p>			<p>按照年初目标，基本完成项目效果。广播电视节目改版后，进一步提升了专题节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求，打造品牌栏目。通过一系列高质量短视频的丰富内容，贯彻落实二十大宣传，向世界传播好松江声音，推进全区宣传工作再上新台阶。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	改版数量	=4	=3	6	5	厉行节约，《茸城之光》暂未改版。
		宣传策划完成度	优秀	优秀	6	6	
	质量指标	改版完成质量	良好	良好	6	5	广播节目《人文松江》设置多个全新板块，节目磨合过程中，有部分未达到预期效果。今后将根据节目需要，进一步加强与嘉宾的沟通，提前把关节目内容，从而提升节目质量。
		新闻作品优秀率	>=90%	>=90%	6	6	
		新媒体内容点击是否增加	增加	增加	6	6	

绩效指标	时效指标	改版及时性	及时	及时	5	5		
		是否顺利播放	是	是	5	5		
		项目策划及时性	及时	及时	5	5		
		制作及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提高收视率	提高	提高	10	9	广播节目收视率不够理想，今后将通过进一步丰富内容，加强互动，提升收视率。
			扩大影响力和传播力	扩大	扩大	10	10	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意	满意	5	5	
			社会满意度	满意	满意	5	5	
	总分					100	97.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	办公场所运行保障							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1412100.00	1028667.23	1,028,667.23	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1412100	1028667.23	1028667.23	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过档案库房的建立，做好融媒体中心各类档案资料的接收、整理、分类、鉴定、保管、统计、安全保护等工作。通过新大楼各功能区供给与社会各界的连接，有效提升媒体队伍的业务能力及对外公共服务的能效，对队伍的各岗位练兵起到积极有效的作用，让更多人了解媒体，亲近媒体，各功能区区域真正服务于百姓。			智能档案室库房于2023年建设验收完毕，整理各年档案分类归置，妥善保存，做好融媒体中心各类档案资料的接收、整理、分类、鉴定、保管、统计、安全保护等工作。积极开展消防安全演练工作，让员工们都参与进来提升安全生产责任意识，每周固定开展融媒课堂，有效提升了媒体队伍的业务能力和对外公共服务的能效。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		档案设备购置完成率	>=98%	>=98%	5	5	
			设备闲置率	<=5%	<=5%	5	5	
			电话宽带缴费月份	=12	12	5	5	
	质量指标		设备先进性	先进	先进	5	5	
			设备是否符合档案局规定	符合	符合	5	5	
			安全运行率	>=98%	>=98%	5	4	档案室精密空调湿度有时未达标准
			花草枯萎率	<=30%	<=30%	4	4	

绩效指标		保障大楼电信线路正常	保障	保障	4	4		
		保障大楼安防安全	保障	保障	4	4		
	时效指标	采购及时性	及时	及时	4	4		
		及时维护率	及时	及时	4	4		
	效益指标	社会效益指标	满足管理需求	满足	满足	6	6	
			改善办公条件	改善	改善	6	6	
			带动大楼群众参与度	较高	较高	6	6	
		可持续影响指标	内控管理的机制健全性	健全	健全	6	6	
			长效机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人群满意度	满意	满意	5	4	档案室精密空调湿度有时未达标准，联系厂商处理时间较长
			受众满意度	满意	满意	5	5	
	总分					100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	采编播制管运作经费							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25000000.00	24091287.99	24,091,287.99	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	25000000	24091287.99	24091287.99	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设科创、人文、生态的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。</p>			<p>2023年融媒体中心共完成微信超1715拨，13575多条，阅读量超3080.7万，微博15564条左右，阅读量超92433万，客户端推送稿件超6500条，阅读量超818多万。《松江报》头版头条发7篇综述，微信微博客户端电视同步推送报道，后连续刊发三个科创人文圣体图片专版，生动展现长三角G60科创走廊高质量发展取得的丰硕成果。围绕五一劳动节，五四青年节，五五购物街，泗泾古镇开街，中高考，夏日纳凉松江夏夜，建党102周年，大学生就业，防汛战高温，八一建军节与双拥，2023年秋季开学，网络安全宣传周，金秋购物节，上海之根文化旅游节，全国交通安全日，中秋国庆超级黄金周，泖港田园艺术节等认真策划选题30余项。外宣总量达970条，包括355条图文报道，615条电视报道，其中央级媒体总数92条，学习强国学习平台20条。通过大力度的对外宣传，有效提升了我区的知名度和美誉度，为我区经济社会发展营造良好的舆论氛围。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		人员薪酬发放完成率	>=95%	>=95%	9	9	
			人员到位情况	>=95%	>=95%	9	9	
	质量指标		人员资质情况	符合标准	符合标准	8	8	
			人员薪酬发放准确率	=100%	=100%	8	8	

绩效指标		空岗、非岗情况	无	无	8	8		
	时效指标	人员薪酬发放时效性	及时	及时	8	8		
	效益指标	社会效益指标	区融媒体中心运行情况	有序运行	有序运行	8	8	
			职能职责履行情况	履行	履行	8	8	
			投诉事件发生数	=0	=0	7	7	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	7	7		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	满意	满意	10	8	大多数非常满意
总分					100	98.00		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2023 年度)</p>							
项目名称	宣传与推广						
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10805000.00	8958136.71	8,958,136.71	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	10805000	8958136.71	8958136.71	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作和推广；新媒体平台需要对话市民，更是政府公信力体现，网络安全问题不容小觑，同时需要定期对微信菜单云报纸、云电视、茸城圈和其他功能板块等维护，并保障便民板块正常提供服务。</p>			<p>根据区委区政府对相关要求和宣传方案，通过互联网新媒体平台，扩大了传播力和影响力，松江区融媒体中心对外互联网平台创优节目的创作进行推广；确保报纸印刷、投递服务正常运行，保障报刊发行。保障线下互动活动有效进行，增进与粉丝互通互联。通过稿费、劳务费的发放，完成了进一步壮大通讯员队伍、丰富稿源与传播素材、深化中心与高校合作、提升融媒体超域影响力传播力、提升松江城市形象、对内对外讲好松江故事的预期目标。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	印刷报纸数量	按每月实际数量	按每月实际数量	3	3	
		报纸投递按期结算	4个季度	4个季度	3	3	
		稿费、劳务费发放月份	按月发放	按月发放	2	2	
		增加客户端下载量	>=5万	>=5万	2	2	
		宣传策划完成度	>=90%	>=90%	2	2	
		志愿者劳务费发放完成率	>=80%	>=80%	2	1.5	考虑到志愿者出行和安全隐患等问题，暂停志愿者地推，预算未执行完毕

绩效指标	产出指标	保障每月短视频发布	12个月	12个月	2	2	
		云商圈直播活动场次	=12场次	=12场次	2	0	根据中心整体规划，暂缓项目执行
		报纸投递质量	良好	良好	2	2	
		印刷报纸质量	优良	优良	2	2	
		节目、报纸内容质量	提高	提高	2	2	
		推广效应（小视频、节目点击率）提升率	>=10%	>=10%	2	1	有待提高，还有上升空间
		客户端日活率	>=50%	>=50%	2	1	有待提高，还有上升空间
		拍摄作品优秀率	>=90%	>=90%	2	2	
		稿费、劳务费发放标准	按中心制度汇编标准发放	按中心制度汇编标准发放	2	2	
		新闻作品音乐是否优秀	是	是	2	2	
		云商圈直播观看人数和点赞数	提高	提高	2	0	根据中心整体规划，暂缓项目执行
		《松江报》印刷及时性	及时	及时	2	2	
		《松江报》投递及时性	及时	及时	2	2	

	时效指标	稿费、劳务费发放及时性	及时	及时	2	2	
		志愿者劳务费发放及时性	及时	及时	2	2	
		短视频音乐内容发布及时性	及时	及时	2	2	
		项目策划及时性	及时	及时	2	2	
	成本指标	印刷报纸成本控制	受控	受控	2	2	
效益指标	社会效益指标	APP下载率点击率提升率	>=10%	>=10%	2	1	本区下载量已饱和
		《松江报》的专业优势及领头作用提升率	>=10%	>=10%	2	1	有待提升
		收视率提升率	>=10%	>=10%	2	1	有待提升
		主流媒体报道率	=90%	=90%	3	3	
		受众参与度	较高	较高	3	3	
		发生投诉事件	=0	=0	3	3	
	生态效益指标	是否环保印刷	是	是	3	3	
		宣传措施完整度	完整	完整	3	3	

		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	3	3	
			信息共享有效性	有效	有效	3	3	
			内控管理的机制健全性	健全	健全	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标		《松江报》读者满意度	满意	满意	5	5	
			听众观众满意度	满意	满意	5	5	
总分						100	90.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	节目管理							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3060000.00	2452316.11	2,452,316.11	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3060000	2452316.11	2452316.11	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照电视节目的编排时间正常无误播放；确保电视新闻的片头、片花等效果达到与新松江和松江新城建设内容相匹配。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效益：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出境主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。			按照年初目标，基本完成。达到了电视新闻的片头、片花等需求效果，满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求，主持人形象能够满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买版权数量	按合同约定	按合同约定	9	9	
			化妆、服装、理发服务月份	按合同约定	按合同约定	9	9	
		质量指标	采购版权的质量	良好	良好	8	8	
			化妆、服装、理发服务质量	良好	良好	8	7	偶有妆造达不到节目所需效果。今后要加强与第三方公司的沟通，尽早对接具体需求。
		时效指标	版权采购及时性	及时	及时	8	8	
			电视广播剧使用情况	>=95%	>=95%	8	8	
							目前流行新媒体，广播电视不再是市	

效益指标	社会效益指标	提高松江广播电视台收视率	提高	提高	15	14	民主要收听收看平台，今后将进一步提升节目内容和质量，从而达到提高收视率的效果。
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	提高观众听众满意度	提高	提高	10	9	部分节目比较老，今后将对接第三方，争取播放更新的影视剧。
总分					100	97.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	设备运行与维护							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5710700.00	3093152.36	3,093,152.36	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	5710700	3093152.36	3093152.36	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。			完成电子设备运维、固定资产运维、信息安全测评、专线及应用服务，确保了广播电视安全播出日常工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备设施系统运维保养完成率	>=95%	>=95%	6	6	
			融媒体各条业务线路覆盖覆盖面	>=95%	>=95%	6	6	
		质量指标	保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常	良好	良好	6	6	
			各类系统维修质量	良好	良好	6	6	
			各系统设备测评等地是否优良	是	是	6	6	
			保障融媒体及广播电视系统响应速度	及时	及时	7	6	广播电视厂商不在本地，维运响应有待提高

	时效指标	设备设施系统运维保养 及时性	及时	及时	7	7	
		测评及时性	及时	及时	6	6	
效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	=0次	=0次	7	7	
		满足管理需求	满足	满足	7	7	
	可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全	健全	8	7	有待完善
		长效安全机制健全性	健全	健全	8	7	有待完善
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	满意	10	8	服务有待提高
总分					100	95.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	安全工作保障							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1875000.00	1467659.15	1,467,659.15	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1875000	1467659.15	1467659.15	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。			大楼各部位安全保障到位，24小时值班制度，设立每天8轮次巡逻，门禁维修等实施到位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备设施维修完成率	=12个月	=12个月	7	7	
			安全保障月份	=12个月	=12个月	7	7	
			塔楼水电缴款月份	12	12	6	6	
		质量指标	安全维保系数	=10	=10	6	6	
			设备设施维修质量	保障	保障	6	6	
		时效指标	维修及时性	及时	及时	6	6	
	每日安全维保时效		=24小时	=24小时	6	6		
	成本指标	融媒体中心系统设施维修成本	减少	减少	6	6		

效益指标	社会效益指标	确保塔楼区域安全	安全	安全	6	6	
		保障观众听众收视听效果	较高	较高	6	5	视听效果还能提升
		重大事故发生次数	较高	无	6	6	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	健全	6	6	
		运维机制健全性	健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	塔楼周边群众满意度	满意	满意	5	4	满意度还有上升空间
		观众听众满意度	满意	满意	5	4	满意度还有上升空间
总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	网络信息系统开发、升级、建设							
主管部门	中共上海市松江区委宣传部			实施单位	上海市松江区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1401400.00	1350030.00	1,350,030	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1401400	1350030	1350030	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>将“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移至松江区融媒体中心数据机房，纵向向上与市级区融媒体中心统一技术平台融通共享，同时向下对区域宣传单位，街镇融媒体中心等提供内容采编发服务、实现内容资源共享；横向各基层宣传单位互联互通，充分发挥融媒体阵地、聚力、辐射等优势作用。同时对客户功能作升级改造，为宣传单位提供媒体生产业务系统和工具；对外充分发挥融媒体优势，采用新技术、新方式、新平台对区域媒体组织和机构融汇融通，形成合力，全方位、多视角、立体式呈现，讲好基层新故事、展示基层新形象，走出具有基层特色的媒体融合发展之路。</p>			<p>完成了对“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移至松江区融媒体中心数据机房工作，同时对客户功能作升级改造，为宣传单位提供媒体生产业务系统和工具。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	迁移完成率	=100%	=100%	10	10	
			系统故障率	=0	=0	10	10	
		质量指标	达标率	=100%	=100%	10	10	
			验收合格率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	按期完成率	=100%	=100%	10	10		
	绩效指标		技术资源共享	满足	满足	5	5	
			区域媒体融合发展	满足	满足	5	5	

效益指标	社会效益指标	提升宣传服务能力	提升	提升	5	5	
		提升媒体传播力、影响力	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	技术稳定性、拓展性	持续影响	持续影响	5	5	
		通过平台对外开发, 对外提供服务能力	满足	满足	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=95%	>=95%	10	8	服务有待提高
总分					100	98.00	